中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 《退休人群规模有多大？》 | | | | 参评项目 | | 通讯 | |
| 体裁 |  | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | 李婕 | | 编辑 | | 龚雯、白天亮 | | | |
| 原创单位 | | | 人民日报社 | | 刊播单位 | | 人民日报海外版 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | 11版神州速览 | | 刊播日期 | | 2022年08月24日 | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | |  | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | 人民日报社2022年年度精品奖 | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | 龚雯 | | 单位及职称 | | 人民日报 高级编辑 | | | 电话 | 01065368476 |
| 推荐人姓名 | | 聂传清 | | 单位及职称 | | 人民日报 高级编辑 | | | 电话 | 01065369364 |
| 联系人姓名 | | 李婕 | | 手机 | | 15201145735 | | | 电话 | 01065369343 |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 去年夏天，“退休潮”话题引爆舆论，大量自媒体借此炒作、渲染焦虑情绪，但极少有正规媒体机构进行报道与回应。人民日报海外版敏锐捕捉到这一重大舆情，迅速组织策划，就社会核心关切精准出击，厘清关键认识，成为就“退休潮”话题率先发声的主流媒体。  报道通过权威专家采访、详实的数据和清晰的说理，深入阐释了退休人群规模究竟多大、带来哪些机遇和挑战、中国做了哪些制度准备与物质积累这三个核心问题，精准回击网络流行的错误论断。全文精心采写、逻辑严密、层层递进，成为退休话题讨论中的独家权威声音。  适应新传播趋势，文章还进行了全媒体多渠道编发。人民日报海外版报纸刊出之外，“侠客岛”微信公号、党媒平台“海叔聊经济”工作室分别推出《“退休潮”真的要来了吗？》和《“退休潮”真的来了吗？》两篇文章，阅读量分别为16.77万和“10万+”。由于相关话题持续发酵，随后侠客岛在微博平台推出一场实时直播活动，邀请文中专家和记者一起解读退休、养老等话题，直播实时在线观看量 | | | | | | | | | |
|  | 超30万人，不少网友表示“话题解答很清晰、很到位”，并感慨“关心退休养老就是关心明天的自己”，相关融媒实践得到好评。 | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道在人民日报海外版刊出当日，人民网、新浪网、海外网等近500家网站转载，传播广泛。此后，不少自媒体在写作相关话题时，大量引用本文的观点和论述，文章澄清了关键认识，有力扭转了舆论风向。报道刊发后较长一段时间，在百度、搜狐等搜索引擎搜索“退休潮”“退休”相关话题，呈现的结果几乎都转载、引用或直接链接到该报道，实现较好的二次传播。文章社会影响好，是主流媒体在舆论场上积极发声、澄清谬误、答疑释惑、有力引导舆论的佳作。 | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 该报道真正倾听人民声音，真实回应社会关切；冷静剖析热点，科学澄清认识；全媒体传播，全方位引导，是主流媒体勇担职责、收获传播实效的力作。  推荐参评。  **推荐人（两名）签名：龚雯、聂传清**  **自荐、他荐人签名：李婕**  （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖公章）  2023年 5月 10日 | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | |